



Exklusive Badgestaltung mit dem
Naturstein RAINFOREST BROWN
Fotos: SBK Europe GmbH

5 | Bäderbauer des Monats: Jedes Bad ein Unikat

In der fünften Folge unserer Serie präsentieren wir den Bäderbauer Franz Maximilian Huber, der mit seinem Team in Markt Schwaben bei München eine exklusive Natursteinausstellung verwirklicht hat. Zum Service der »6 Sterne-Steinmanufaktur« Huber Naturstein gehören individuelle Beratung und Raumplanung.

Märkte und Menschen verändern sich so rasant wie nie zu vor in einer globalen Welt, die über das Internet permanent verbunden ist. Das hat auch Auswirkungen auf die Gestaltung von Räumen, insbesondere von exklusiven Bädern. In München, der wohl reichsten Stadt Deutschlands, zeichnet sich diese Entwicklung besonders deutlich ab. Geprägt von einer Jahrhunderte alten Tradition, ist es dieser Stadt gelungen, weltoffen unterschiedliche Kulturen in ihren Bann zu ziehen. Die Firmen im Münchner Umfeld sind größtenteils international vernetzt. Firmeninhaber, Führungskräfte und Spezialisten verbringen nicht selten viel Zeit im Ausland und erleben unterschiedliche Kulturen und Lebensphilosophien. Das spiegelt sich nicht selten in den Wünschen der Bauherren wieder, bestätigt Franz Maximilian Huber, Geschäftsführer der Firma

Huber Naturstein, der schon unzählige Kunden beraten hat. Viele Bauherren wollen den Charakter ihrer Wohnung mit Urlaubserinnerungen prägen, durch exotische Materialien Abenteuerlust zum Ausdruck bringen und sich durch einzigartige Raumgestaltung selbst verwirklichen. Der Autor des »7 Sterne Stone Guide Europe« und des derzeit entstehenden Fachbuchs »Badplanung der Extraklasse« beschreibt die Bauherren von 6 Sterne-Bädern als eine besonders charismatische Klientel, die sich bewusst vom Massenkonsum und von industriellen Auswüchsen fernöstlicher Produktionen distanziert und bei

der Auswahl von Sanitärartikeln wie Werkstoffen auf das Original setzt. Diese Bauherren wählen bewusst nicht eine der unzähligen Kopien von Naturstein und Holz aus Acryl, Schichtstoff oder Keramik, sondern das Originalnaturmaterial. Darüber hinaus lassen sie sich gerne aktiv in den Wertschöpfungsprozess einer Manufaktur einbeziehen, in dem aus wertigen Rohstoffen hochwertige Möbel, Böden und Wandflächen entstehen. Durch ihren attraktiven Internetauftritt zieht die Steinmanufaktur Huber Naturstein Kunden aus ganz Deutschland und den benachbarten Ländern an wie z. B.

»Die Seele eines Raumes wird geprägt durch die Phantasie der Bauherren, die Wertigkeit der Materialien und leidenschaftliche Handwerkskunst.« Franz Maximilian Huber



Blick in die Stone Gallery der Firma Huber Naturstein in Markt Schwaben
Foto: Andreas Acktun/Huber Naturstein

den Bauherrn einer anspruchsvollen Villa in der Schweiz, der sich nicht der dortigen »Bauhaus-Betonstiloptik« unterwerfen wollte. Nachdem er im Internet auf die von Huber Naturstein präsentierte Materialvielfalt gestoßen war, nutzte er eine Dienstreise nach München, um diese persönlich in Augenschein zu nehmen. Für ein Gästebad ohne Fenster im Untergeschoss wählte er den unten links abgebildeten Trachyt STONEWOOD aus Brasilien – mit seinem vulkanischen Ursprung ein Spiegelbild der Erdgeschichte.

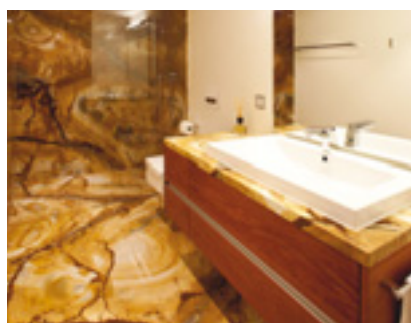
Huber/Antolini Stone Gallery: Top-Adresse für Naturstein

Franz Maximilian Huber hat am in der Nähe des Flughafens und der Messe ideal gelegenen Firmensitz in Markt Schwaben zusammen mit Alberto Antolini seinen Traum von einer einzigartigen Ausstellung von Natursteinen verwirklicht. Bauherren finden dort nicht nur ihre Lieblingssteine, sondern werden auch umfassend beraten, was Wand- und Bodenverkleidungen aus Naturstein, exklusive Raumkonzepte und die Fertigung individueller Möbel betrifft. Huber Naturstein bietet darüber hinaus Schulungen für Architekten und Planer an. Der Bau einer Stone Gallery nach italienischem Vorbild war für die Familie Huber die konsequente Fortführung einer lang-

»Wir sehen uns als Teamplayer mit Architekten, Designer, Tischlern, Installateuren und Verlegern.« Franz Maximilian Huber

jährigen Zusammenarbeit mit Antolini im exklusiven Innenausbau. Gerne fuhr Franz Maximilian Huber mit seinen Kunden die rund 400 km über den Brenner, um ihnen eine einzigartige Auswahl zu bieten. Aufgrund der großen Nachfrage nach außergewöhnlichen Natursteinen entschied er sich dazu, die Wege zu verkürzen und eine eigene Stone Gallery in der Nähe seiner Kundschaft zu errichten. Als Antolini-Partner nutzt er den Vorteil der ersten Selektion der Materialien ab Steinbruch bzw. den angeschlossenen Produktionsstätten. Dieser Direkteinkauf ohne Zwischenhändler ermöglicht ihm

ein besonderes Preis-/Leistungsverhältnis für seine Kunden. Auch bei Architekten und Planern hat sich die Qualität der Ausstellung herumgesprochen, in der die Gesteinsorten übersichtlich präsentiert und mit technischen Hintergrundinformationen ausgezeichnet sind. Gerne steht das Huber-Team ihren Kunden schon im frühen Stadium einer Bauphase mit Rat und Tat zur Seite und zeigen ihnen, wie man die besonderen Gestaltungsmöglichkeiten von Naturmaterialien perfekt nutzt. Im Großformat bieten sich die natürlichen Steinstrukturen förmlich zur spielerischen Gestaltung an. Für die tech-



Blickfang im Bad: STONEWOOD aus der Antolini Collection Foto: SBK Europe GmbH



Franz Maximilian Huber (links) mit Kunden Foto: Andreas Acktun/Huber Naturstein



Eröffnung der Elements Bad-Ausstellung der GC-Gruppe, Euro-industriepark München Foto: Erik Demmer



SILVER WAVE, hier kombiniert mit NERO ASSOLUTO Foto: Andreas Acktun/Huber Naturstein

nische Umsetzung der Gestaltung verfügt das Stein-Team Huber über alle Möglichkeiten der Oberflächenbearbeitung (Säge- und Frästechnik etc.). 2012 schaffte die Firma ein Donatoni-Sägezentrum an, 2013 eine Konturendiamantseilsäge für die Fertigung und Modellierung von Massivteilen. Hierdurch bietet sich für Badkunden die Möglichkeit, Waschtische aus einem Stück anfertigen zu lassen. Bei der Renovierung von Gebäuden setzt das Huber-Team auf die moderne 3D-Aufmaßmöglichkeit mittels Flexijet. Die Räume werden millimetergenau vermessen; jede Unebenheit in den Wänden und Böden wird aufgedeckt. Das hieraus resul-

tierende 3D-Modell ist für Architekten wie Handwerker eine präzise Vorgabe für ihre Kalkulation und Planung.

Die Produktion: Immer der Zeit voraus

Mit der Neugründung der F.M. Huber GmbH im Jahr 2003 setzte Franz Maximilian Huber voll auf die Neuausrichtung seines Unternehmens, dessen Historie bis in das 19. Jahrhundert zurückreicht. Schon damals war erkennbar, dass der Bauboom in Deutschland zurückgehen und die Modernisierung von Räumen und Gebäuden in den Mittelpunkt von Handwerksbetrieben rücken würden. Zur glei-



»Hochwertige Armaturen und Materialien müssen Kunden fühlen, sehen und erleben.«

Erik Demmer Foto: Erik Demmer

chen Zeit wurde mit der CNC-gesteuerten Fertigung differenzierter Werkstoffe eine neue Ära der Steinverarbeitung eingeläutet. Die klassischen Granite und heimischen Kalksteine wurden mit Hunderten weltweit abgebauter Gesteinsarten und -sorten ergänzt. Franz Maximilian Huber tauschte die JURA-Gatter des elterlichen Betriebs gegen CNC-Maschinen für die hochwertige Steinbearbeitung aus. Da es für diese Art der Verarbeitung noch keine ausreichend geschulten Fachleute gab, blieb Franz Maximilian Huber nichts anderes übrig als selbst auszubilden – eine gute Investition, denn das Fachpersonal gehört wesentlich zum Kapital des Unternehmens. Der Einzug der digitalen Aufmaßtechnik ermöglichte einen Durchbruch in der exklusiven Fertigung. Seit dem Einzug dieser Technik überlässt das Huber-Team nichts dem Zufall und lässt sich die auf Maß gefertigten Werkstücke grundsätzlich vor dem Einbau vom Archi-



SEQUOIA BROWN & Limestone SAN SEBASTIAN Foto: Andreas Acktun/Huber Naturstein



Abnahme-Vorbereitung in der Produktion
Foto: SBK Europe GmbH

tekten und Kunden abnehmen, »insbesondere, um sie bei der Bestimmung des Strukturverlaufs mit in den Produktentstehungsprozess zu integrieren«, so Franz Maximilian Huber. Auf diese Weise werden die Baurisiken auf ein Minimum reduziert, unnötiger Dreck auf der Baustelle vermieden, die Arbeitsabläufe in der Montage wesentlich beschleunigt und die Kalkulationsrisiken für alle beteiligten Gewerke und die Bauherren minimiert.

Neue Dimensionen

Die neu eröffnete Elements Bad-Ausstellung im Euroindustriepark gilt als das Flaggschiff der GC-Gruppe im Großraum München. Eric Demmer, Chefdesigner des Hauses, war es ein besonderes Anliegen, diese besondere Bad-Ausstellung mit Naturmaterialien zu krönen. Hierfür engagierte er den Schreiner Eham aus Hausham und die Steinmanufaktur Huber Naturstein aus Markt Schwaben. Auf 1.142 m² finden Sanitärbetriebe mit ihren Endkunden eine Erlebniswelt mit einem kompletten Service rund um das moderne Badezimmer. Als Marktführer der Bad-Großhändler mit einem flächendeckenden Ausstellungsnetzwerk von über 200 deutschen Elements-Ausstellungen ist die GC-Gruppe der Zeit stets etwas voraus. Als einer der ersten Großhändler hat sie z.B. alle Filialen mit

»Unsere Kunden und Partner schätzen uns für unsere Präzision beim Aufmaß, einer maßgenauen Produktion und zuverlässigen Montage hochwertiger Naturwerkstoffe.« **Hubertus Huber**

der Planungssoftware Palette CAD ausgestattet, mit der man Kundenwünsche hochwertig visualisieren kann. Die Ausstellung im Münchner Euroindustriepark zeigt individuelle Gestaltungsmöglichkeiten in allen Preisgruppen: Im Erdgeschoss werden Sanitärartikel für die breite Masse der Badkunden übersichtlich präsentiert, während das obere Stockwerk der Inspiration zur Verwirklichung exklusiver Badwelten dient. Nicht ohne Grund zeigt hier die Weltmarke Gessi aus Italien ihre außergewöhnlichen Designarmaturen, die in Deutschland exklusiv über die GC-Gruppe angeboten werden. In Zentrum der Etage hat Eric Demmer sein Planungs- und Beratungsbüro. Schon vor über zwei Jahrzehnten hat er sich der exklusiven Badplanung verschrieben. Bis heute steht er Sanitärbetrieben, Architekten und Bauherren kompetent mit Rat und Tat zur Seite, auch was die Gestaltung mit Naturwerkstein betrifft.

Dieter Drossel

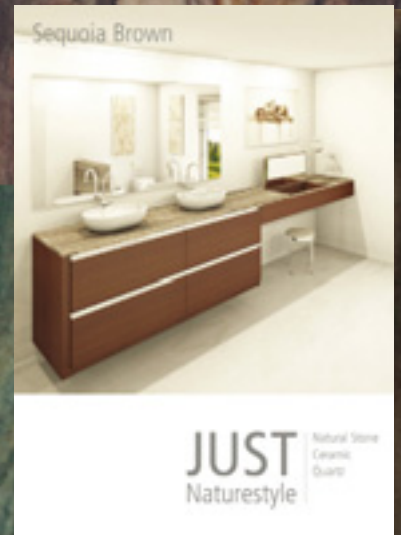
Huber Naturstein
Adalbert-Stifter-Weg 35
85570 Markt Schwaben
Tel.: 08121 93 17 0
Fax: 08121 40 12 0
kontakt@huber-naturstein.com
www.huber-naturstein.com



Dieter Drossel

ist Unternehmensberater,
Buchautor, Chefredakteur des
Magazins »Living Guide Europe«
und Geschäftsführer der Firma
SBK Europe, www.sbk-europe.com.

JUST Naturestyle



Gestaltungsservice

Jeden Monat Gestaltungsvorschläge mit Materialien aus dem JUST Lager zum kostenlosen Download im Internet.



JUST Stone Gallery

Aktuelle Workshops

- Badgestaltung in der 4 Sterne Komfortzone
- 7 Sterne Stone Guide Europe Praxisworkshop
- Architektenworkshop

www.just-naturstein.de